**Инвестиционное предложение**

**по проекту «Организация производства обоев»**

**1. Наименование проекта:** «Организация производства обоев»;

**2. Инициатор проекта** – определяется.

**3. Предприятие, на базе которого планируется реализация проекта** – определяется.

**4. Информация о проекте.**

Проект предусматривает организацию предприятия по производству обоев.

Обои — отделочный материал для внутренних стен и иногда потолков, обычно выпускается в виде рулонов. Обои бывают на бумажной, тканевой, флизелиновой и полимерной основе, а также в комбинации этих материалов.

В зависимости от материала, из которого они изготовлены, все обои классифицируются следующим образом:

***1. Бумажные;***

***2. Виниловые;***

***3. Тканевые (текстильные);***

***4. Металлические;***

***5. Пробковые.***

***Бумажные обои*** - это самый распространённый и широко используемый вид декоративной отделки стен. Они сравнительно дёшевы и с ними легко работать. Выпускаются в виде водоотталкивающих и предназначенных для дальнейшей окраски. Кроме этого, большой выбор расцветок и структур поможет достойно облагородить помещение. Гипоаллергенность и экологичность позволят без риска оклеить стены детской комнаты. Существует и ряд недостатков, таких как выгорание, сильная истираемость, недолговечность. Они не подходят для применения во влажных помещениях и большинству противопоказана влажная чистка. Положительным качеством считается хорошая воздухопроницаемость, но при нанесении на поверхность краски или защитного покрытия, они переходят в разряд «недышащих». Бумажные обои подразделяются на однослойные (симплекс) и двухслойные (дуплекс), в зависимости от количества слоёв бумаги используемых при производстве. Менять одежду для стен придётся каждые 5-7 лет, но небольшая стоимость покроет расходы.

***Виниловые обои*** по праву считаются самым универсальным и износостойким видом из отделочных материалов. Они устойчивы к выгоранию и износостойки, гигиеничны, могут подвергать мытью и чистке. Применяются для оклейки любых помещений, в том числе с повышенной влажностью. Последнее время стали выпускать виниловые обои с микропорами, что позволяет стенам дышать. К сожалению, из-за своей существенной толщины, с ними тяжело работать, но разнообразие представленных вариаций и технология производства подвигнет на создание неповторимого декора.

***Текстильные обои*** – это великолепный, дорого смотрящийся материал для отделки стен. Представляют собой бумажную или флизелиновую основу, ламинированную натуральной тканью либо нитями из натуральных и смешанных волокон. Выпускаются из льняных, хлопковых, вискозных нитей, и нитей, содержащих искусственные волокна. Они экологичны, обладают светостойкостью, повышенными теплоизоляционными и шумопоглощающими свойствами. Принадлежат к группе трудносгораемых, долговечных материалов. Текстильными обоями оклеивают безупречно ровные стены, так как каждый бугорок и выемка будет выделяться на поверхности тёмным пятном. Они противопоказаны для применения в помещениях с повышенной влажностью, а также для кухонь, в связи с хорошей впитываемостью запахов.

***Металлические обои*** состоят из четырёх слоёв. Первый - это пористая бумага, второй декоративный выполнен из алюминиевой фольги толщиной 0,01 мм, третий – не проводящая ток краска, и последний слой – «лицо обоев» представляет собой рисунок или тиснение. Зачастую их украшают золотым, серебряным или бронзовым напылением. Можно использовать для декорирования не только жилых помещений, но и ванных комнат. Не боятся воды, легко моются и за ними удобно ухаживать. Но в то же время не пропускают воздух, поэтому помещение необходимо регулярно проветривать или оборудовать хорошей, вентиляционной системой. Для оклейки требуется специальный дисперсионный клей и идеально гладкая рабочая поверхность.

***Пробковые обои*** – абсолютно экологичные, так как производятся из натурального сырья - коры пробкового дуба, звукоизоляционные и гипоаллергенные. Свои высокие свойства сохраняют не менее 20 лет, не требуют специального ухода. Существенным плюсом считается так же и высокая теплоизоляция. Пробковые обои, покрытые воском, подходят для использования в сырых помещениях. Имеют разнообразную текстуру, от мелкозернистой до пластинчатой. Обладают оттенками охры, жёлтого и коричневого цвета.

Целью деятельности предприятия будет являться извлечение дохода для улучшения материального благосостояния его участника.

Основными потребителями продукции являются сети оптовых и розничных точек по продаже строительных материалов (строительные магазины, строительные рынки).

Конечные покупатели – население и строительные организации (внутренняя отделка помещений), которые в своей деятельности используют выпускаемую продукцию

С экономической точки зрения проект будет способствовать:

- созданию нового предприятия по производству обоев, созданию нового отечественного бренда;

- импортозамещению ввозимой продукции;

- увеличению валового регионального продукта;

- поступлению в бюджет республик налогов и других отчислений.

Среди социальных воздействий можно выделить:

- удовлетворение спроса населения и строительного рынка в качественной продукции;

- создание новых 33 рабочих мест, что позволит работникам получать стабильный доход.

**4.1. Маркетинг.**

Последние годы в республике осуществляется масштабное строительство различных объектов – строящиеся в городах и сельской местности нашей Республики современные жилые дома, промышленные объекты, объекты торгового и бытового обслуживания, спортивные комплексы играют большую роль в дальнейшем обеспечении благосостояния населения.

Правительством всегда уделяется большое внимание развитию строительства, приняты долгосрочные программы национальной подготовки кадров (строительство колледжей и лицеев), школьного образования (строительство новых и капитальная реконструкция существующих школ), поддержка индивидуального жилья, Государственная программа по качественному обустройству и улучшению жизни сельского населения, также реконструкции и развитию Узбекской национальной автомагистрали.

Существенно возросла потребность в строительных материалах для выполнения Государственной программы строительства жилья улучшенной планировки в сельской местности.

Сегодня по поручению Правительства ведётся проработка Программы развития жилищного строительства в сельской местности на 2015-2020 годы с обеспечением строительства 87 000 домов по республике.

С ростом доходов населения широкое развитие получило индивидуальное строительство, предъявляя повышенный спрос к строительным материалам.

На сегодня удовлетворяется не только потребность внутреннего рынка в основных строительных материалах, но и в большом количестве экспортируется – цемент, известь, кирпич, гипсокартон, сухие смеси и др. (более 30 наименований).

***Обзор рынка строительных материалов***

Одной из основных проблем отрасли остается нехватка некоторых видов строительных материалов отечественного производства.

Тенденцией, на которую обращают внимание эксперты – уменьшение доли поставок стройматериалов в Узбекистан из Европы, и рост товаров из России и других стран СНГ (Белоруссия, Украина) преимущественно на виды строительных материалов с использование сырья отсутствующем в республики или требующих значительных затрат на добычу и обработку. Такое поведение рынка специалисты объясняют интеграционными процессами.

Рынок строительных материалов постоянно находится в движении, а по своей структуре его можно разделить на несколько конкретных циклов. Нулевой цикл выпадает на первые весенние месяцы. В это время большинство людей приступают к строительству нового жилья – закладывают фундамент, возводятся стены. Именно в этот период возрастают продажи цемента, щебня, кирпича и материалов наружной отделки. Летний цикл совпадает с внутренней отделкой помещения, и строительные магазины активно продают левкас, эмульсию, напольные покрытия – ламинаты, линолеум, паркет, кафель, обои. Осенний сезон совпадает с продажами предметов интерьера, сантехникой, кухонных принадлежностей.

**Следует отметить, что производство обоев в настоящее время в Республике Узбекистан не имеется.**

Наибольшую долю в импорте обоев в Республику Узбекистан занимает Украина, Белоруссия, Россия, а также некоторые страны Европы (Германии – «Marburg Wallcoverings», «AS Creation»; Франции – «Casamance», «Casadeco»; Бельгии – «Arte», «Omexco» и др.

***Проблемы обойной отрасли***

В настоящее время основное сырье, используемое при планируемого производства обоев, ввозится из стран ближнего (бумага) и дальнего (краска, паста ПВХ, клей-кашир и др.) зарубежья. Зарубежные обойные предприятия в основном являются и производителями бумаги. Работая на собственном сырье, они заведомо имеют себестоимость производства обоев на 15-20% ниже, чем другие участники рынка, выпускающие обои на ввозимой из России бумаге. Зависимость от импортеров сырья сдерживает развитие отрасли. Данную проблему необходимо решать в комплексе с восстановлением и развитием деревообрабатывающей промышленности и применением ее отходов в производстве бумаги.

В условиях открытости местного рынка, планируемому предприятию будет трудно конкурировать с продукцией, импортируемой из стран ближнего и дальнего зарубежья. Не имея до настоящего времени конкурентов на территории Республики Узбекистан, зарубежные производители стремятся сохранить за собой рынок сбыта, стараются диктовать цены.

**Учитывая высокую стоимость современного обойного оборудования, сырья и материалов, выдержать конкуренцию со стороны зарубежных производителей обоев возможно только в комплексе, с созданием и развитием деревообрабатывающей промышленности и применением ее отходов в производстве бумаги.**

***Основные и потенциальные конкуренты***

Как говорилось ранее, предприятия, занимающиеся производством обоев в Узбекистан, отсутствуют. Однако на рынке существуют компании, которые занимаются поставкой строительных материалов, в том числе, обоев.

**4.2. Производство:**

***Технологический процесс***

**Гладкие бумажные обои** бывают однослойными или двухслойными. Технология изготовления гладких бумажных обоев проста. На лицевую сторону бумажной основы типографским способом наносится рисунок, причем более дорогие бумажные обои предварительно грунтуются составом, предохраняющим обои от выцветания. Другой разновидностью бумажных обоев являются **дуплексные обои**, состоящие из нескольких слоев бумаги. При изготовлении таких обоих каждый их слой покрывается специальным составом, повышающим стойкость обоев к воздействию влаги и света. Такие обои также хороши и тем, что поддаются неоднократной окраске (от 5 до 15 раз) и имеют рельефную поверхность. Дуплексные обои бывают грубоволокнистыми или тиснеными.

Технология изготовления **тисненых обоев** следующая. Склеиваются несколько слоев бумаги, и сразу же после этого, пока обои еще находятся во влажном состоянии, на них выполняется тиснение с помощью специальных валиков с рельефным рисунком. После этого на поверхность готовых обоев наносится краска. Грубоволокнистые обои изготавливаются из двух слоев бумаги, причем между ними запрессовывается древесная стружка.

**Виниловые обои** относятся к влагостойким. Производятся они таким образом. В качестве нижнего слоя для таких обоев используется бумага или ткань, которая покрывается тонкой пленкой ПВХ, защищающей обои от различных воздействий (света, влаги, механических повреждений). После этого наносится тиснение или рисунок, а затем обои пропитываются антисептическими составами.

Существует несколько видов виниловых обоев. К ним относятся:

- шелкография – обои, верхний слой которых выполнен из винила с добавлением к нему шелковых нитей;

- структурные обои, технология которых включает в себя тепловую обработку винила, в результате которой поверхность обоев покрывается своеобразной корочкой;

- рельефные обои, которые производятся методом нанесения на бумажную основу печатных слоев пластификаторов, поливинилхлорида или других добавок;

- моющиеся обои, верхним слоем которых является полиэтиленовая пленка.

**Текстильные или тканевые обои** отличаются от остальных тем, что в качестве верхнего слоя на бумажное полотно наклеиваются нити хлопка, льна, шелка или других материалов. При этом сначала на бумажное полотно наносится слой специальной краски, а затем по нему выполняется узор. Затем к поверхности обоев приклеиваются электростатически заряженные волокна ткани. Бывают также и текстильные обои, основой которых является ткань. Ткань обычно наносится на синтетическое полотно или поролоновое покрытие.

Существуют также **обои из стеклоткани**. Технология их изготовления заключается в следующем. Из доломита, извести, кварцевого песка и соды изготавливается стекловолокнистая нить, которая формируется в пряжу. Из этой пряжи ткутся обои, а затем на их поверхность наносится рельефный рисунок и обои красятся латексными или водоэмульсионными красками. Основой металлических обоев могут быть обычные бумажные или флизелиновые обои, на которые наносится тонкий слой фольги. После этого на обои накладывается рисунок или теснение.

**Пробковые обои** делятся на два типа: безосновные обои и обои, имеющие бумажную основу. Безосновные обои являются прессованной пробкой с добавлением декоративных элементов. Пробковые обои, имеющие бумажную основу, изготавливаются путем нанесения не нее тонкого слоя пробкового шпона.

В рамках реализации проекта предусматривается строительство производственного цеха. Общая площадь производственного цеха будет составлять 1 800 кв. м.

Планируемый объём производства 778 тыс.рулонов (при длине 10 м, ширине 70 см) или 7 776 тыс.пог.м.

**4.3. Направление инвестиций** – новое строительство.

***Требования к обеспечению объекта производственной инфраструктурой:***

В рамках проекта предусматривается строительство производственного цеха, в котором будут иметься все соответствующие коммуникации.

**4.4. Финансирование:**

**Ориентировочная стоимость проекта зависит от выбранного оборудования и составляет порядка 2,2 млн.долл.**

Инвестиционные затраты включают в себя:

- Проектирование и строительство производственного цеха общей стоимостью **471,2** тыс. долл.США;

- Оборудование, включающее в себя линию по производству обоев и упаковочную линию общей стоимостью **858,3** тыс.долл.США;

- Техника – вилочный погрузчик общей стоимостью **46,8** тыс.долл.США.

Инвестиционные затраты на основные средства финансируются в размере **137,6** тыс.долл.США за счет заемных средств.

Оборотный капитал финансируется за счет собственных средств и составляет **684,6** тыс.долл.США.

Финансирование проекта планируется осуществить за счет иностранного капитала.

**5. Ожидаемые результаты от реализации проекта:**

- ежегодный объем выручки – 2 586,1 тыс.долл.США;

- чистая прибыль – 247,3 тыс.долл.США;

- объем экспорта – до 60%. Продукцию предполагается экспортировать в страны ближнего зарубежья (Россия, Казахстан, Таджикистан, Туркменистан, Афганистан и др.).

**6. Проектная документация** будет разрабатываться после определения инвестора и поставщика оборудования.

**ПАСПОРТ**

**инвестиционного предложения**

**«Организация производства обоев»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Наименование показателей** | **Единица измерения** | **Параметры проекта** | **Примечание** |
| 1. | Общая стоимость проекта, в т. ч.: | тыс. долл. | **2 198,5** |  |
| 1.1. | в национальной валюте | млн. сум. |  |  |
| 1.2. | в иностранной валюте | тыс. долл. | 2 198,5 |  |
| 2. | Затраты в иностранной валюте, всего | млн. долл. | **2,198** |  |
| 2.1. | в т. ч. для приобретения оборудования | тыс. долл. | 905,1 |  |
| 2.2. | на строительно-монтажные работы | тыс. долл. | 471,2 |  |
| 3. | Затраты в национальной валюте, всего | млн. сум. | - |  |
| 3.1. | в т. ч. для приобретения оборудования | млн. сум. | - |  |
| 3.2. | на строительно-монтажные работы | млн. сум. | - |  |
| 4. | Источники финансирования: |  |  |  |
| 4.1. | бюджетные средства | млн. сум. | - |  |
| 4.2. | иностранные кредиты, всего | тыс. долл. | - |  |
| - | в т. ч. под гарантию Правительства | тыс. долл. | - |  |
| 4.3. | прямые иностранные инвестиции, всего | тыс. долл. | 2 198,5 |  |
| - | в т. ч. вклад в уставной фонд | тыс. долл. | 684,6 |  |
| 4.4. | собственные средства | млн. сум. | - |  |
| 4.5. | кредиты коммерческих банков | млн. сум. | - |  |
| 4.6. | другие источники (указать) | млн. сум. | - |  |
| 5. | Предполагаемое количество занятых, | чел. | 33 |  |
| 5.1. | в т. ч. вновь создаваемых рабочих мест | чел. | 33 |  |
| 6. | Продолжительность строительства, всего | мес. | 24 |  |
| 6.1. | ориентировочная дата начала работ | мес., год | - \* |  |
| 6.2. | ориентировочная дата ввода объекта в эксплуатацию | мес., год | - \* |  |
| 7. | Срок окупаемости проекта, всего | лет | 4 |  |
| 8. | Ежегодный объем выпускаемой продукции, услуг в натуральном выражении | тыс.рулонов  / тыс.пог.м | 778  / 7 776 |  |
| 8.1. | в т. ч. на экспорт | тыс.рулонов  / тыс.пог.м | 466,8  / 4665,6 |  |
| 9. | Ежегодный объем выручки от реализации продукции, услуг | млн. сум. | 568 790 | чистая прибыль |
| - | в т. ч. на экспорт | тыс. долл. | 148,38 | чистая прибыль |
| 10. | Предполагаемые рынки сбыта продукции: |  |  |  |
| 10.1. | доля внутреннего рынка | % | 40 |  |
| 10.2. | доля внешнего рынка | % | 60 |  |

\*) после определение инициатора проекта.

Примечание: в расчётах принимать обменный курс доллара США равный 1 долл. США = 2300,0 сум